



REGULAMENTO

CAMPANHA TCM COPA 2026

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Razão Social: SISTEMA OESTE DE COMUNICAÇÃO LTDA
Nome Fantasia: TCM TELECOM
Endereço: Dr. João Marcelino, Nova Betânia, nº 2010, Mossoró/RN
Inscrição CNPJ: 00.713.377/0001-98

2. DA CAMPANHA

Nome: CAMPANHA TCM – ÁLBUNS E FIGURINHAS COPA 2026
Modalidade: Comercialização Promocional de Produtos Oficiais
Público-alvo: Assinantes ativos da TCM TELECOM

3. ÁREA DE OPERAÇÃO DA PROMOÇÃO

A campanha será realizada em todas as lojas físicas participantes da TCM TELECOM, localizadas nas cidades atendidas pela empresa.

4. PERÍODO

Início: 15 de maio de 2026
Término: Enquanto durarem os estoques ou até comunicação oficial de encerramento pela TCM TELECOM.

5. DETALHAMENTO DA CAMPANHA

5.1. A campanha consiste na comercialização de álbuns e pacotes de figurinhas oficiais da Copa 2026, exclusivamente para clientes com cadastro ativo e adimplente junto à TCM TELECOM no momento da compra.

5.2. Os produtos serão comercializados nos seguintes formatos e valores promocionais:



(84) 3322 1000



tcmtelecom.com.br



@tcmtelecom



Av. Senador Salgado Filho,
Nº 2850 - Candelária - Natal/RN

a) Álbum Avulso

Valor promocional exclusivo para assinante: R\$ 23,50.

b) Pacote de Figurinhas

Valor promocional exclusivo para assinante: R\$ 6,75 por unidade.

5.3. Os valores promocionais previstos neste regulamento são exclusivos para clientes com cadastro ativo e adimplente junto à TCM TELECOM, e válidos enquanto durarem os estoques, podendo ser exigida comprovação cadastral e documento de identificação do titular no momento da compra.

5.4. A venda dos produtos ocorrerá exclusivamente no varejo, não sendo permitida a aquisição em quantidade incompatível com consumo pessoal, podendo a TCM TELECOM limitar ou recusar vendas que indiquem finalidade de revenda comercial.

5.5. Os produtos possuem estoque limitado, podendo a campanha ser encerrada antecipadamente em caso de esgotamento.

5.6. Os limites de compra por assinante serão:

- até 10 (dez) pacotes de figurinhas por dia;
- até 02 (dois) álbuns por assinante durante toda a campanha.

A TCM TELECOM poderá revisar os limites de compra durante a campanha, conforme disponibilidade de estoque e demanda dos produtos.

5.7. A TCM TELECOM atua exclusivamente como revendedora dos produtos oficiais, não possuindo qualquer vínculo institucional, autorização, licenciamento, patrocínio, parceria comercial, afiliação ou representação oficial da FIFA, da Copa do Mundo FIFA 2026™ ou de quaisquer de seus organizadores, patrocinadores ou entidades relacionadas.

5.8. A presente campanha possui natureza exclusivamente comercial e promocional de varejo, não podendo ser interpretada como ação oficial, autorizada, licenciada ou patrocinada pela FIFA ou pela organização da Copa do Mundo FIFA 2026™.

6. DA DISPONIBILIDADE E DISTRIBUIÇÃO



6.1. Os produtos estarão disponíveis nas lojas físicas da TCM TELECOM, conforme disponibilidade de estoque de cada unidade.

6.2. A distribuição inicial dos produtos será realizada conforme planejamento logístico interno da empresa.

6.3. A disponibilidade dos itens poderá variar entre as lojas, não sendo garantida reserva, separação, entrega futura ou disponibilidade imediata de produtos sem confirmação expressa da unidade responsável.

7. DAS FORMAS DE PAGAMENTO

7.1. As compras poderão ser realizadas mediante:

- Pix;

7.2. Cada loja poderá adotar procedimentos internos de conferência e validação da condição de assinante antes da conclusão da venda.

7.3. Não será permitida a inclusão dos valores das compras em fatura de serviços da TCM TELECOM.

8. DAS RESPONSABILIDADES E RESTRIÇÕES

8.1. A TCM TELECOM não se responsabiliza por eventual indisponibilidade futura dos produtos decorrente de limitação de estoque do fornecedor.

8.2. Todo material publicitário relacionado à campanha deverá observar os direitos autorais, marcas, elementos visuais e demais direitos de propriedade intelectual aplicáveis.

8.3. Não poderão ser utilizadas expressões, imagens, símbolos ou comunicações que indiquem apoio oficial, patrocínio, licenciamento ou vínculo institucional entre a TCM TELECOM e a FIFA, a Copa do Mundo FIFA 2026™ ou quaisquer de seus organizadores.

8.4. A presente campanha possui caráter exclusivamente comercial, não envolvendo distribuição gratuita de prêmios, sorteios, concursos, vale-brinde ou qualquer modalidade promocional sujeita à autorização prevista na legislação aplicável.

8.5. Todas as marcas, nomes, símbolos, elementos visuais e referências relacionados à Copa do Mundo FIFA 2026™ pertencem aos seus respectivos titulares, sendo utilizados apenas para identificação dos produtos

oficialmente comercializados, sem qualquer finalidade de associação institucional com a TCM TELECOM.

8.6. Os dados eventualmente consultados para validação da condição de assinante serão utilizados exclusivamente para fins de operacionalização da campanha, observadas as disposições da legislação aplicável de proteção de dados pessoais.

9. DISPOSIÇÕES GERAIS

9.1. A participação na campanha implica na aceitação integral deste Regulamento.

9.2. Os benefícios e condições desta campanha são pessoais e intransferíveis.

9.3. A TCM TELECOM reserva-se o direito de alterar, suspender ou cancelar a campanha mediante comunicação em seus canais oficiais, conforme necessidade operacional, comercial, logística ou estratégica.

9.4. Eventuais omissões ou situações não previstas neste Regulamento serão analisadas e decididas pela TCM TELECOM, observada a legislação aplicável.

9.5. Este Regulamento estará disponível para consulta nas lojas participantes e canais oficiais da empresa.

10. DÚVIDAS E CONTROVÉRSIAS

Para mais informações, entre em contato com a Central de Relacionamento com o Cliente pelo telefone (84) 3315-0700 ou acesse o site <https://tcmtelcom.com.br>

Mossoró, 13 de maio de 2026.

